

VOTRE POINT DE DÉPART

Mon brief Lynk en 4 cases.

Je prépare. Vous validez.

Champs modifiables

Remplissez ces quatre cases et gardez votre brief.

01 Marché

Secteur, taille, rôle, signal à observer, exclusions.

Ex. PME B2B, direction commerciale, recrutement ; hors grands comptes.

02 Offre

Problème, résultat visé, preuve disponible. Aucune garantie inventée.

Ex. Préparer les premiers contacts ; preuve : un cas client documenté.

03 Voix

Deux messages de référence ou un style court ; trois mots à éviter.

Ex. Direct, chaleureux ; éviter « révolutionnaire », « garanti », « leader ».

04 Règles

Ce que je ne promets jamais ; critères requis pour valider.

Ex. Aucun résultat promis ; contexte vérifié et accord avant chaque envoi.

Affinons votre brief · 15 min

Un échange si vous souhaitez aller plus loin.

